



VARA KOMMUN

REKLAMFINANSIERING AV VERKSAMHETER - riktlinjer

Antagen av kommunstyrelsen 1992-03-02 § 43

Riktlinjer för reklamfinansiering av verksamheter

Finansieringen av kommunens verksamhet sker idag genom skatt, statsbidrag och avgifter. Kommunens inställning är att olika typer av finansiering skall övervägas beroende på vilken verksamhet/produkt som är aktuell. Det är viktigt med ett nytänkande och en omprövning.

Reklam eller sponsorfinansiering bör kunna övervägas inom flera verksamheter än vad som idag är fallet. Reklamfinansiering skall dock aldrig förekomma där det är etiskt olämpligt. Det betyder att man måste vara mycket vaksam inom följande verksamheter:

- * Myndighetsutövning i alla former
- * Grundläggande skolverksamhet
- *Sjukvård, hemtjänst, omsorg

Kommunen ska inte söka sponsorer på så sätt att föreningars möjlighet att få in reklamintäkter begränsas. Det kan t ex gälla upplåtelse av reklamskyltar i fritidsanläggningar.

Intäkterna från reklamfinansiering skall som övriga intäkter/anslag komma verksamheten till godo.

Varje verksamhet måste utifrån ovanstående grundläggande ställningstagande i varje enskilt fall bedöma om finansieringen kan ske genom reklam/sponsorbidrag.